

विज्ञापन के प्रकाशन / प्रसारण हेतु दिये जाने वाले आवेदन पत्र के साथ सलग्न किया जाने वाला प्रपत्र

1. कार्यालय का नाम :-
2. विभाग का नाम (जिसके अंतर्गत कार्यालय है) :-
3. विज्ञापन दाता पदाधिकारी का नाम :-
4. विज्ञापन दाता पदाधिकारी का पदनाम :-
5. मोबाइल नंबर :-
6. ई-मेल :-
7. मीडिया केटेगरी :- प्रिंट मीडिया इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

प्रिंट मीडिया में प्रकाशन के लिए

8. विज्ञापन का माध्यम :- News Paper Magazine
9. News Paper के लिए :-
विज्ञापन का प्रकार :- Classified Display
10. टर्म :- General Basis Urgent

(क) Tender के मामले में General basis हेतु परिमाण (BOQ) बिक्री प्रारम्भ की तिथि के 15 दिन पहले विज्ञापन दें एवं Urgent हेतु 7 दिन पहले विज्ञापन दें।

(ख) Procurement के मामले में General basis हेतु कोटेशन(Quotation) जमा करने की अंतिम तिथि के 15 दिन पहले विज्ञापन दें एवं Urgent हेतु 7 दिन पहले विज्ञापन दें।

(ग) अन्य के लिए General basis में प्रकाशन से 3 दिन पहले एवं Urgent में अगले दिन के लिए विज्ञापन दें।

11. Classified के लिए :- Tender Procurement Recruitment Notice

12. यदि निविदा (Tender) हो तो :-

- a. परिमाण (BOQ) बिक्री के आरंभ होने की तिथि :-
- b. परिमाण (BOQ) बिक्री की अंतिम तिथि :-
- c. Tender जमा करने की अंतिम तिथि :-
- d. प्राकल्पित राशि :-

13. यदि Procurement हो तो :-

- a. कोटेशन (Quotation) जमा करने की अंतिम तिथि :-

14. विज्ञापन प्रकाशन करने की तिथि :-

15. विज्ञापन का संस्करण:-

16. विज्ञापन से सम्बंधित विशिष्ट अपेक्षा (Language/Size, etc) :-

17. Display के लिए :-

a. चयन करे :- Colour Black & White

Electronic मीडिया में प्रसारण के लिए

18. मीडिया का माध्यम :- TV News Channel Railway Station Radio Cinema Hall Airport

19. प्रसारण केन्द्र / स्थान :-

20. प्रसारण प्रारंभ करने की तिथि :-

प्रसारण की अंतिम तिथि :-

21. विज्ञापन सम्बंधित विवरण :-

22. आवेदन पत्र के लिए निम्न दस्तावेज़ सलग्न कर दिया गया है :-

(क) प्रिंट मीडिया के लिए :-

a. विभाग/ कार्यालय का अग्रसारण पत्र (अधिकतम 2MB आकार, प्रारूप PDF) हाँ / नहीं

b. प्रकाशन हेतु दस्तावेज़ निविदा/ नोटिस/ खरीद/भर्ती (अधिकतम 20MB आकार, प्रारूप MS-Word(DOCX)) हाँ / नहीं

c. पोर्टल पर अपलोड हेतु दस्तावेज़ (निविदा/ नोटिस/ खरीद/भर्ती से सम्बंधित) (अधिकतम 15MB आकार, प्रारूप PDF) हाँ / नहीं

(ख) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए :-

a. विभाग का अग्रसारण पत्र (अधिकतम 2MB आकार, प्रारूप PDF) हाँ / नहीं

b. प्रसारण हेतु मीडिया file (अधिकतम 20MB आकार, प्रारूप MP4) हाँ / नहीं

मैं सत्यापित करता हूँ कि मेरे द्वारा दी गई उपरोक्त जानकारी सही है।

तिथि :-

पदा. का हस्ताक्षर
एवं
मोहर

नोट - कृपया सम्बंधित बॉक्स में का निशान लगाये।

- विज्ञापन नीति 2016 के अनुसार विज्ञापन के निर्गम हेतु समाचार पत्र /पत्रिकाओं के चयन में विभाग का निर्णय अंतिम होगा तथा विज्ञापनों के आकार एवं उसके डिजाईन में परिवर्तन/संशोधन करने का अधिकार सुचना एवं जन संपर्क विभाग में निहित है।

- किसी भी कठिनाई निवारण हेतु ई - मेल :- eadvertisement.iprd@gmail.com पर मेल भेजें।